

EDICIÓN 2019

EL DÍA DE LAS LIBRERÍAS REIVINDICA EL PRÓXIMO VIERNES 8 DE NOVIEMBRE LOS VÍNCULOS ENTRE LIBREROS Y LECTORES

- Con el lema '*Las librerías nos tocan*' la cita pretende poner en valor el trato personal, exclusivo y cercano que ofrecen las librerías y libreros y el importante papel que ejercen estos espacios en la creación de comunidad
- Durante esta intensa jornada festiva las librerías ofrecerán descuentos del 5% y permanecerán abiertas hasta las 22 horas con numerosas actividades culturales
- En redes sociales se va a llevar a cabo la original campaña #laslibreríasnostocan, un concurso donde se pide a libreros y lectores que compartan sus testimonios y cuenten aquello que les une

Madrid, 28 de octubre de 2019. Reivindicar la cercanía, la familiaridad, el trato individualizado y las relaciones personales que se establecen con los lectores es el principal objetivo de '**Las librerías nos tocan**', el lema con el que se celebra el próximo viernes **8 de noviembre** el **Día de las Librerías** y que pretende también resaltar el importante papel que ejercen estos espacios en sus barrios, pueblos o ciudades, donde no sólo actúan como centros de dinamización cultural sino que son puntos de encuentro imprescindibles para la **creación de comunidad**.

Para ello, la **Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros** (Cegal), con la colaboración de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del **Ministerio de Cultura y Deporte**, prepara una intensa jornada festiva en la que las librerías ofrecerán **descuentos del 5 por ciento** y permanecerán

abiertas hasta las 22 horas congregando numerosas actividades culturales, que se podrán consultar en la web www.diadelaslibrerias.es

En concreto, tal y como explica el presidente de Cegal, Alberto Sánchez, esta novena edición pone el foco sobre **los testimonios y vínculos reales** que surgen entre librereros y lectores, “algo que nos sirve para plantear una reflexión sobre qué sociedades queremos construir, porque entendemos las librerías **contribuyen a construir mejores pueblos, ciudades y personas**. Las librerías forman parte de nuestras comunidades y participan responsablemente a ellas mediante sus impuestos y la creación de empleo”, afirma.

En este sentido, Sánchez considera que “es necesario poner en valor la **entrega** y el **afecto** con el que trabajan nuestros librereros y librerías frente a la frialdad, la estandarización y el desapego que imponen las multinacionales de venta online”, añadiendo que *“efectivamente en Internet puedes encontrar aquel título que buscas, y precisamente para eso las librerías independientes creamos todostuslibros.com, pero nunca tendrá la sensibilidad para averiguar cuál sería ése otro libro que te podría gustar a ti y sólo a ti”*.

En esta línea, tanto el lema **Las librerías nos tocan** como el [cartel](#), donde aparecen personas de todas las edades abrazándose, incide en esta idea del contacto. Es decir, en señalar a los librereros como personas de **confianza** que se preocupan por conocer a sus lectores, los orientan, los ayudan y les tienen una mano. **“Las librerías nos tocan** nos obliga a fijarnos en esa librería que tenemos al lado de casa y en valorar la importancia de sentirnos parte de ella”, añade el presidente de Cegal.

Igualmente, en las **Redes Sociales** se va a llevar a cabo la original campaña **#laslibreríasnostocan**, un concurso donde se pide a librereros y lectores que compartan sus testimonios y cuenten aquello que les une, cómo se conocieron, qué es lo que resaltarían el uno del otro, etcétera. Los detalles sobre cómo participar y los premios se publicarán en los perfiles de @LibreriasCEGAL.

Estamos en [Twitter](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) con el hashtag **#laslibreríasnostocan**

Más información en www.diadelaslibrerias.es