



10 de noviembre, VII edición del Día de las Librerías

- El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (Cegal) organizan conjuntamente una campaña con motivo del Día de las Librerías.
- El día 10 de noviembre, las librerías aplicarán un descuento especial del 5%, permanecerán abiertas hasta las 22h y organizarán multitud de actividades culturales.
- Bajo el lema “Deja que te cuenten”, la jornada reivindica la capacidad de recomendación personal del librero y las librerías como lugar de dinamización cultural.

6-noviembre-2017.- Reivindicar el espacio de las librerías como un lugar físico de gestión cultural que, además de fomentar la lectura, genera cercanía y relaciones, y la figura del librero como mediador con capacidad de recomendación, son los principales objetivos del Día de las Librerías, que celebra el viernes 10 de noviembre su séptima edición. Como en años anteriores, durante toda la jornada, las librerías abrirán hasta las 22h, aplicarán descuentos del 5% en todos los libros y celebrarán actividades culturales, cuya agenda se puede consultar en www.diadelaslibrerias.es

Bajo el lema “Deja que te cuenten”, Cegal organiza un año más esta jornada festiva para los amantes de los libros y la lectura, que cuenta con la implicación del Ministerio después de que el pasado mes de mayo este departamento aprobara el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2021, con el lema “Leer te da vidas extra”, uno de cuyos objetivos es “potenciar la labor cultural y prescriptora de las librerías”.

Como afirma Juancho Pons, Presidente de Cegal, “las librerías son espacios de fomento de la lectura cargados de actividad durante todo el año y con gran implicación cultural en los barrios. Esta cercanía y proximidad son las que permiten la recomendación personal del librero, lo que convierte a las librerías en el mejor lugar para comprar el libro que estás buscando”.

Aumenta el número de las librerías

Según los datos de la Federación de Gremios de Editores de España, el sector editorial, que genera más de 10.000 puestos de trabajo directos, **incrementó su facturación en 2016 en un 2.7% respecto a 2015**, alcanzando los 2.317 millones de euros. Una mejora que se debe fundamentalmente al incremento de las ventas de las temáticas Infantil y Juvenil (+7.1%), Científico-Técnico y Universitario (+8%) y Ciencias Sociales y Humanidades (+9.6%).

El estudio revela también que las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros (52.7% del total), información avalada por los datos de Cegal, que reflejan que sigue aumentando el número de librerías en España después de varios años de caída, identificándose un total de 3.967 puntos de venta (comercios con licencia de librerías: librerías, librerías / papelerías y cadenas de librerías).

Campaña a favor de las librerías en las redes sociales del Ministerio

Con motivo de esta jornada, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte pone en marcha a partir de hoy, lunes 6 de noviembre, y hasta el domingo 12 de noviembre, una campaña de difusión en redes sociales con el objetivo de contribuir a la celebración del Día de las Librerías, el próximo 10 de noviembre.

En el marco de esta campaña se difundirá el vídeo "[Deja que te cuenten](#)", que tal y como afirma Javier Pascual, Subdirector General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas "se trata de poner en valor el papel de las librerías y los libreros en la promoción de la lectura y mostrar la variedad de opciones culturales que nos ofrecen estos establecimientos". El vídeo se difundirá en las redes sociales del Observatorio de la Lectura y el Libro y puede visionarse o descargarse desde el canal Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en YouTube desde hoy, lunes 6.

Paralelamente, el Observatorio de la Lectura y el Libro invitará a los usuarios de redes sociales a participar en la iniciativa #Estaeslamía enviando fotografías de las librerías que más les gustan a través de las cuentas en Twitter e Instagram del Observatorio de la Lectura y el Libro (@observalibro).

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte apoya la labor de las librerías a través de diversas vías, entre las que destacan la **línea de subvenciones**

en concurrencia competitiva para la revalorización cultural y modernización de las librerías, con un presupuesto de 120.000 euros, y el **Sello de Calidad de Librerías**, impulsado por este Ministerio y la Asociación de Cámaras del libro de España con el objetivo de favorecer a las librerías y reconocer su importancia en la cadena del libro y su papel como agentes culturales, necesarios para la pluralidad editorial y para el fomento de la lectura. Actualmente 53 librerías cuentan con este distintivo.

Todostuslibros.com

En el Día de las Librerías, hay que resaltar cómo las librerías han conseguido adaptarse a las nuevas tecnologías sin perder el trato personal y amable con el librero. El mejor ejemplo es la plataforma todostuslibros.com, creada por Cegal con el apoyo del Ministerio, con la intención de facilitar a los lectores la búsqueda de libros que deseen comprar. **Cuenta con más de 4 millones de usuarios y 22 millones de páginas vistas en el 2016, con previsiones para 2017 de alcanzar los 5 y 24 millones respectivamente.**

Se trata del portal que alberga el mayor número de títulos activo, con **más de 3 millones de referencias aportadas por las más de 600 librerías que ya usan la tecnología Cegal en Red**. En todostuslibros.com se informa al usuario en tiempo real sobre la disponibilidad de los libros y cuál es la librería más cercana donde pueden encontrarlos, con el objetivo de potenciar el valor de las librerías como espacios culturales y la figura del librero como experto en la materia.

Además, Cegal tiene otras herramientas de recomendación en el entorno digital, que contribuyen a fortalecer el vínculo entre los lectores y sus librerías preferidas, como son: www.loslibrerosrecomiendan.com, portal en el que los libreros recomiendan los libros que más les han gustado; www.clubkiriko.com, integrada por las librerías infantiles de Cegal y www.zonacomic.es, en el que participan las librerías especializadas en cómic.

Por todo ello, El Día de las Librerías que se celebra este viernes 10 de Noviembre se ha convertido en una cita obligada para todos los amantes de los libros y de la cultura.

Más información en www.diadelaslibrerias.es