



13 de noviembre, V edición del Día de las Librerías

- Las librerías abrirán al público hasta las 22.00 horas, aplicarán un descuento especial del 5% y organizarán multitud de actividades culturales paralelas.
- El sector del libro mejoró sus ventas en 2014, facturando un total de 2.195 millones de euros, y las librerías siguen siendo los principales canales de distribución de libros, según datos de la Federación de Gremios de Editores de España.
- La plataforma todostuslibros.com, creada por CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) con la intención de facilitar a los lectores la búsqueda de los libros que deseen comprar, alberga más de un millón y medio de referencias y cuenta ya con 4 millones de usuarios.

Madrid, 13 de noviembre de 2015.- Agradable pasatiempo para muchos, el hábito de la lectura favorece la concentración y la empatía, educa la mente e incentiva la imaginación. En este sentido, bajo el lema "Leer es Viajar" se celebra este viernes **13 de noviembre la V edición del Día de las Librerías**, reivindicando un año más, a través de descuentos y actividades especiales, el papel que juegan las librerías como motores culturales y apoyando la figura social del librero.

[La Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros \(CEGAL\)](#) organiza la conmemoración de este día a través de una jornada de puertas abiertas en todas las librerías españolas, que organizarán actividades culturales y permanecerán abiertas al público hasta las 22.00 horas. Además, aplicarán un descuento especial del 5% en la compra de libros, con el objetivo de que la jornada se convierta en una gran fiesta para todos los amantes de la lectura.

El **Día de las Librerías** resalta el valor de este tipo de establecimientos como punto de encuentro, donde conocimiento, ocio y entretenimiento están unidos en torno a la importancia de la figura del librero.

Según **Juancho Pons, Presidente de CEGAL**, *"en estos tiempos en los que el mundo cambia de manera constante, el sector ha tenido que renovarse y jugar con la creatividad y la imaginación para adaptarse a una nueva realidad. En este sentido, debemos apoyar a las librerías y a los libreros como elementos de desarrollo social y motor de la cultura"*.

El mercado editorial se recupera

Según los datos de la Federación de Gremios de Editores de España, obtenidos del Análisis del Mercado Editorial en nuestro país, **el sector editorial comienza a recuperarse** tras cinco años consecutivos de caída.

Así, el sector del libro mejoró sus ventas en 2014, facturando un total **de 2.195 millones de euros**, un 0,6 % más que en 2013. Esta mejora se debe fundamentalmente al **incremento de las ventas de los**

libros de temática infantil y juvenil, los comics, los libros de texto de educación primaria por la adecuación a la LOMCE y los científico técnicos y universitarios, entre otros.

Por otro lado, se percibe un ligero aumento **en la venta de los títulos digitales**, aunque representan solo el 5% de las ventas totales del sector. Los libreros independientes se han incorporado también al libro digital a través de la plataforma todostusebooks.com, alojada en todostuslibros.com

Todostuslibros.com

La plataforma todostuslibros.com creada por CEGAL con la intención de facilitar a los lectores la búsqueda de libros que deseen comprar, ya cuenta con 4 millones de usuarios y 22 millones de páginas vistas en el último año.

Se trata del portal que alberga el mayor número de títulos activo (**más de un millón y medio de referencias**), donde se informa al usuario sobre la disponibilidad de éstos y cuál es la librería más cercana donde puede encontrar el libro que está buscando, con el objetivo de potenciar el valor de las librerías como espacios culturales y la figura del librero como experto en la materia.

De momento, todostuslibros.com no vende los libros; su función actual es servir de **vínculo entre los lectores y el gremio de libreros**. *“Con esta plataforma las librerías han conseguido adaptarse a las nuevas tecnologías sin perder por ello el trato personal y amable de la figura del librero. Queremos que las librerías se conviertan en una alternativa de ocio para los ciudadanos y recordar que siguen siendo el mejor sitio para comprar libros”*, afirma Juancho Pons, Presidente de CEGAL.

CEGAL tiene identificadas **4.336€ librerías en España** (sin contar grandes cadenas ni centros comerciales) y en nuestro país **se venden alrededor de 45 millones de libros al año**.