

## 11 de noviembre, VI edición del Día de las Librerías

- Las librerías aplicarán un descuento especial del 5%, permanecerán abiertas hasta las 22h y organizarán multitud de actividades culturales.
- Bajo el lema “Tus preguntas siempre tienen un libro por respuesta”, la jornada reivindica las librerías como lugar de dinamización cultural y la capacidad de recomendación personal del librero.
- La facturación del sector editorial se incrementó en 2015 en un 2.8%, alcanzando los 2.257 millones de euros, mejora que también se refleja en el número de librerías que se estabiliza en 2016 con 3.895 puntos de venta.

**Madrid, 7 de noviembre de 2016.-** Reivindicar el espacio de las librerías como un lugar físico de gestión cultural, que genera cercanía y relaciones; y la figura del librero como mediador con capacidad de recomendación, son los principales objetivos del [Día de las Librerías](#), que celebra el **viernes 11 de noviembre** su sexta edición. Durante toda la jornada, **las librerías abrirán hasta las 22h, aplicarán descuentos del 5% y celebrarán actividades culturales**, cuya agenda estará disponible en [www.diadelaslibrerias.es](http://www.diadelaslibrerias.es)

Bajo el lema “**Tus preguntas siempre tienen un libro por respuesta**”, [Cegal](#), (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros), organiza un año más esta jornada festiva para todos los amantes de la lectura. “*Con el Día de las Librerías queremos recordar la importancia de las librerías como agentes culturales y como espacios de recomendación lectora. La cercanía del librero, que selecciona y aconseja, convierte a la librería en el mejor lugar, sin duda, para comprar un libro*”, afirma **Juancho Pons, Presidente de Cegal**.

### **La librería, principal canal de venta**

Según los datos de la Federación de Gremios de Editores de España, obtenidos del Análisis del Mercado Editorial en España, **el sector editorial**, que genera más de 10.000 puestos de trabajo directos, **incrementó su facturación en un 2.8% en 2015** respecto a 2014, alcanzando los **2.257 millones de euros**. Una mejora que se debe fundamentalmente al incremento de las ventas de novela, en especial la contemporánea, y los libros de texto por la adecuación a la LOMCE.

El estudio revela también que las **librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta** de libros (52.6% del total), información avalada por los datos de Cegal, que reflejan que se estabiliza el número de librerías en España, después de varios años de caída, identificándose un total de **3.895 puntos de venta** (comercios con licencia de librerías: librerías, librerías / papelerías y cadenas de librerías).

En 2015 se vendieron en España **155 millones de libros**, un 1.2% más respecto a 2014. Por territorios, destacan en los primeros lugares Cataluña (17.9%), Madrid (16.2%) y Andalucía (11.9%).

Por otro lado, **se estanca el crecimiento de ventas del libro digital**, que facturó 115 millones de euros en 2015 y representa un 5.1% del total del sector, cifras muy similares a 2014.

## Todostuslibros.com, la tecnología al servicio de la recomendación

En el Día de las Librerías, Cegal también quiere resaltar cómo las librerías han conseguido **adaptarse a las nuevas tecnologías** sin perder el trato personal y amable con el librero. El mejor ejemplo es la plataforma [todostuslibros.com](http://todostuslibros.com) creada por Cegal con la intención de facilitar a los lectores la búsqueda de libros que deseen comprar. Cuenta con más de 4 millones de usuarios, un 7% más que en 2015, y casi 23 millones de páginas vistas en el último año.

Se trata del portal que alberga el mayor número de títulos activo (**cerca de 3 millones de referencias**), donde se informa al usuario en tiempo real sobre la disponibilidad de éstos, y cuál es la librería más cercana donde puede encontrar el libro que está buscando, con el objetivo de potenciar el valor de las librerías como espacios culturales y la figura del librero como experto en la materia.

Otras herramientas de Cegal de recomendación en el entorno digital, que contribuyen a fortalecer el **vínculo entre los lectores y sus librerías preferidas** son: [www.librerosrecomiendan.com](http://www.librerosrecomiendan.com), portal en el que los libreros recomiendan los libros que más les han gustado; [www.clubkiriko.com](http://www.clubkiriko.com), integrada por las librerías infantiles de Cegal y [www.zonacomic.es](http://www.zonacomic.es), en el que participan las librerías especializadas en cómic.

Más información en [www.diadelaslibrerias.es](http://www.diadelaslibrerias.es)

### La campaña en las REDES SOCIALES:

- Hashtag: #díadelaslibrerías
- A través del Twitter de Cegal: <https://www.twitter.com/LibreriasCEGAL>
- A través de Facebook: <https://www.facebook.com/LibreriasCEGAL>

### Contacto Prensa

**shackleton**buzz&press

Cova Cebrián

[ccebrian@shackleton-buzzandpress.com](mailto:ccebrian@shackleton-buzzandpress.com)

Móvil: 686 59 31 41

Auxi Gutiérrez

[agutierrez@shackleton-buzzandpress.com](mailto:agutierrez@shackleton-buzzandpress.com)

Móvil: 689 50 42 49